



# Płatności mobilne w Omni-Channel Commerce

Cezary Kosiński

Business Development & Management Consulting, Card & Mobile Payments

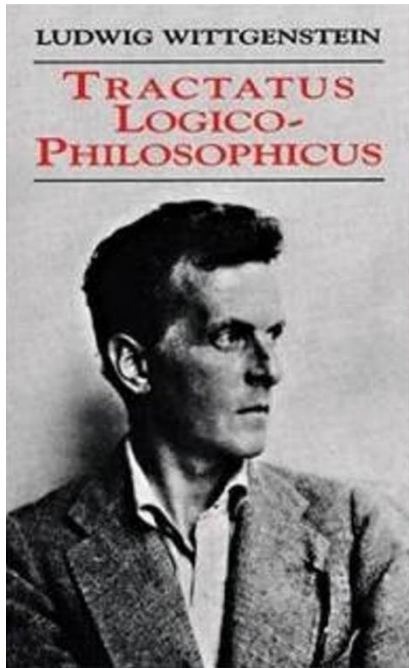
---

23 czerwca 2016

Konferencja Polskie Karty i Systemy, Sesja XXX, Warszawa [www.polskiekarty.info.pl](http://www.polskiekarty.info.pl)

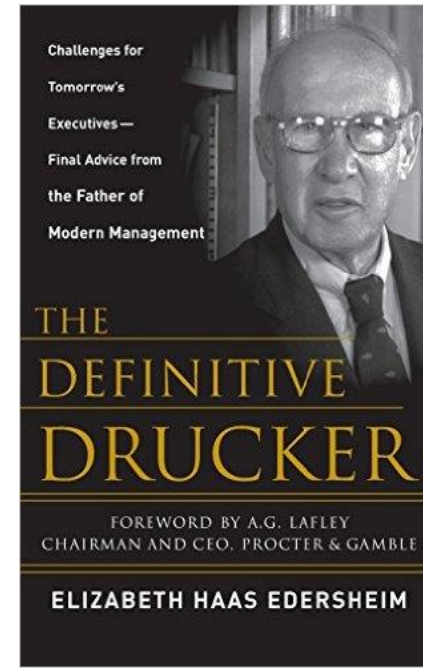
# Smart Shopping czy Omni-channel

---



5.6 Granice mojego języka  
oznaczają granice mojego  
świata

7. O czym nie da się mówić,  
to się musi przemilczeć

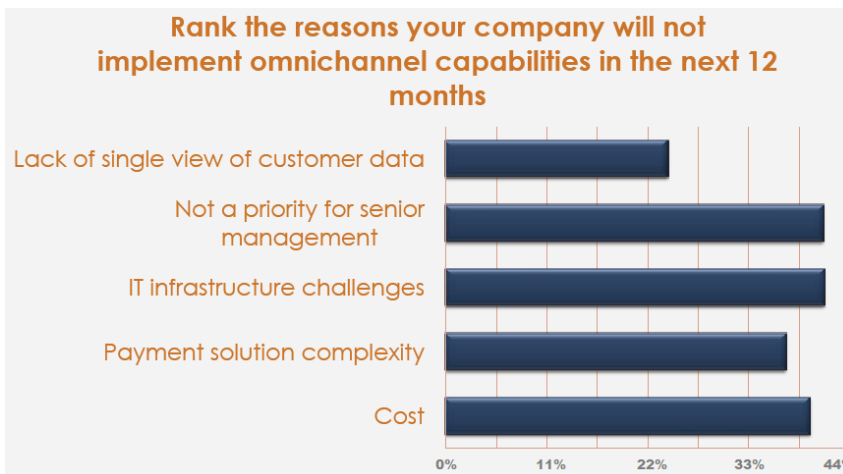
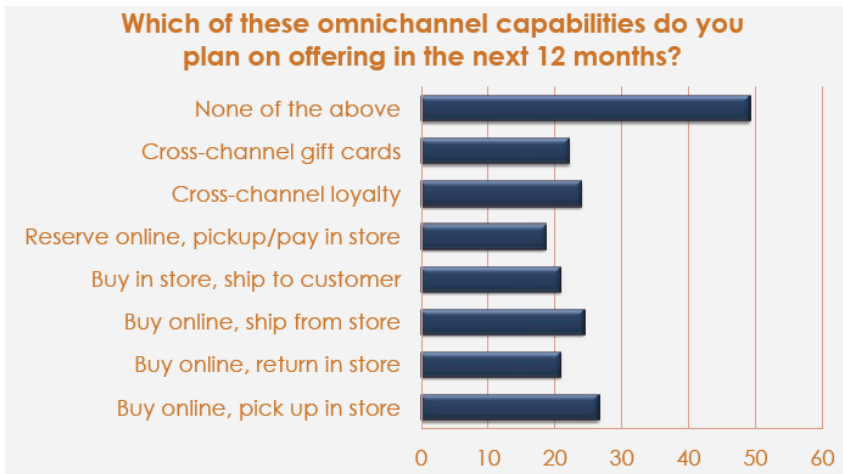


Celem marketingu jest poznanie i zrozumienie  
klienta, tak żeby produkt lub usługa idealnie  
mu pasowały i same się sprzedawały.

Nie można zarządzać czymś czego nie da się  
zmierzyć.

# Omni-Channel tak, ale ...

Źródło: Raport CNP i Vesta „2016 Omnichannel Payments Survey: Connecting The Last Mile of Omncommerce”, 226 merchantów z 20 branż w USA



Źródło: Raport KPMG 2015, „Na rozdrożu. Wyzwania i priorytety sieci spożywczych w Polsce”, TOP 20 sieci w PL



# Potrzeby informacyjne Omni-Channel

---

## Konsument

1. Kto kupuje ?
2. Jak płaci ?
3. Jak podejmuje decyzje ?
  - Skąd się dowiedział(a) ?
  - Co ogląda i testuje ?
  - Co ma w koszyku ?
  - Jak odbiera towar?

vs.

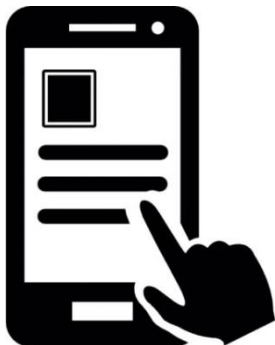
## Miejsce interakcji

1. Sklepy tradycyjne
2. E-sklepy
3. Aplikacja mobilna zakupowa
4. Kioski samoobsługowe
5. Internet Rzeczy
6. Aktywne Reklamy, ...

# Aplikacje WALLET w Omni-channel

	Sklep tradycyjny	E-shop	Mobile InApp	Internet Rzeczy
ID?		✓	✓	✓
Płatność?			✓	✓
Decyzje?		✓		✓

## CYFROWY PORTFEL na smartfonie i w chmurze



Aplikacje typu WALLET w chmurze i na smartfonie są najważniejszym elementem informacyjnym Omni-channel, pozwalają na identyfikację konsumenta, realizację **PŁATNOŚCI**, rejestrację jego aktywności oraz wpływanie na decyzje zakupowe.

# Płatności w Aplikacjach Mobile WALLET



Sklep tradycyjny

E-shop

Mobile InApp

Internet Rzeczy

CYFROWY PORTFEL na smartfonie i w chmurze

## Autoryzacja i rozliczenia płatności

**Systemy Kartowe:**  
trój-stronne,  
cztero-stronne

**ACH - Izby**  
Rozliczeniowe:  
np. KIR

**Stowarzyszenia:**  
banków, handlu,  
telekomów

**Infrastruktura**  
własna PSP:  
np. pay-by-link

**Krypto-**  
waluty

## Źródło pieniądza

**Systemy Kartowe:**  
debetowe, kredytowe,  
przedpłacone

**Konta bankowe**

**Gotówka**




**Krypto-waluty**

**Systemy punktowe:**  
e-portmonetki,  
schematy lojalnościowe,  
kupony, vouchery

**Dopisanie do faktury:**  
sieci komórkowe,  
dystrybutorzy energii,  
...

Sposób inicjowania płatności w aplikacji Mobile WALLET umożliwia łatwe wykorzystanie alternatywnych metod autoryzacji i rozliczania płatności, jak również alternatywnych źródeł pieniądza.

# Przykłady

	Technologia	Infrastruktura	Źródło pieniądza
	ID w chmurze	Karty Infr. Własna	Karty, Konta Bankowe, E-Money
	QR	Infr. Własna	Karty, e-Money
	NFC	Karty	Karty
	BLE	Karty, ACH	Karty, Konta Bankowe
	NFC	Karty Visa	Karty Visa

# Wnioski

---

Aplikacje mobilne z funkcją płatności i rozszerzeniami do Omni-channel oferują różni dostawcy, wśród nich najważniejsi to:

- Banki, np. ING, BBVA, Swish
- Sieci handlowe, np. Starbucks, IKEA, SPAR
- Specjaliści e-commerce, np. PayPal, Klarna
- Liderzy technologiczni i internetowi, np. Apple, Google, Facebook
- Schematy płatnicze, np. Visa Checkout, MasterPass

Kluczowymi czynnikami sukcesu będą:

- Wygoda i możliwość powszechnego użycia przez konsumentów w różnych „kanałach”, także wsparcie dla wielu technologii (NFC, QR, BLE,..)
- Dostępność równocześnie wielu metod płatności oraz wsparcie dla usług finansowych dla konsumentów, np. płatności odroczone
- Pozycjonowanie poza płatności oraz wsparcie dla marketingu Omni-channel przy poznawaniu decyzji zakupowych konsumentów





# Dziękuję za uwagę

[www.swan-payments.com](http://www.swan-payments.com)

Management Consulting Card & Mobile Payments

[Cezary.Kosinski@swan-payments.com](mailto:Cezary.Kosinski@swan-payments.com)

+48 663 77 40 99

---