

Cash back

**– niedoceniony instrument
obrotu bezgotówkowego?**

Marek Firkowicz

„Polskie Karty i Systemy”, Sesja XXVI, 12 marca 2015r.

Cash back

**– niedoceniony instrument
obrotu bezgotówkowego?**

Marek Firkowicz

„Polskie Karty i Systemy”, Sesja XXVI, 12 marca 2015r.

Cash back - definicja

- Określenie *cash back* lub *money back* używane jest w odniesieniu do rabatu, który bank wypłaca posiadaczowi karty płatniczej jako zwrot części wydatków, za przeprowadzone transakcje.

Cash back - definicja

- Nie należy mylić usługi *cash back* z ręczną wypłatą gotówki dokonywaną w urzędach pocztowych i oddziałach banków.

Cash back - definicja

- *Cash back* (cashback) to usługa bankowa, dzięki której posiadacz karty płatniczej może pobrać gotówkę podczas dokonywania zakupów w sklepie.

Cash back - zalety

- **oszczędność czasu** – bo podjęcie gotówki realizowane jest podczas codziennych zakupów,
- **dostępność** – bo liczba sklepów realizujących cash.back jest większa od sieci bankomatów,
- **prostota** – bo transakcja przeprowadzana jest na terminalu przez sprzedawcę, a klient jedynie zatwierdza transakcję.

Usługę cash back oferowało na koniec września 2014 r. około 60,4 tys. placówek handlowych .

Oznacza to, że w okresie III kwartału 2014 liczba takich placówek wzrosła o 7 tys. kolejnych punktów.

Przyczyną tak znaczącego rozpowszechnienia się usługi *cash back* może być przeprowadzona przez organizację MasterCard zakrojona na dużą skalę kampania informacyjno-edukacyjna z prostym hasłem: Płać kartą i wypłacaj. Kampanii promocyjnej trwającej od marca 2014 r. towarzyszyły zakrojone na szeroką skalę działania marketingowe: billboardy prezentujące hasło kampanii oraz znak graficzny promujący wypłatę *cash back*, a także reklamy w mediach.

Ta inicjatywa przyniosła efekty w postaci spopularyzowania wypłat *cash back* w Polsce.

W III kwartale 2014 r. dokonano 1,33 mln takich transakcji i było ich o 184 tys. więcej niż w II kwartale, co oznacza wzrost o 16%.

W III kwartale 2014 r. transakcji *cash back* dokonano na łączną kwotę 146,1 mln zł, tj. o 18 mln zł więcej w porównaniu do poprzedniego kwartału, co stanowi wzrost o 14%.

Dziennie przeprowadzanych jest średnio 14,5 tys. transakcji *cash back* po 110 zł każda.

Cash back - dostawcy



VISA



Płacąc kartą,
możesz wypłacić
gotówkę

Cash back - koszty

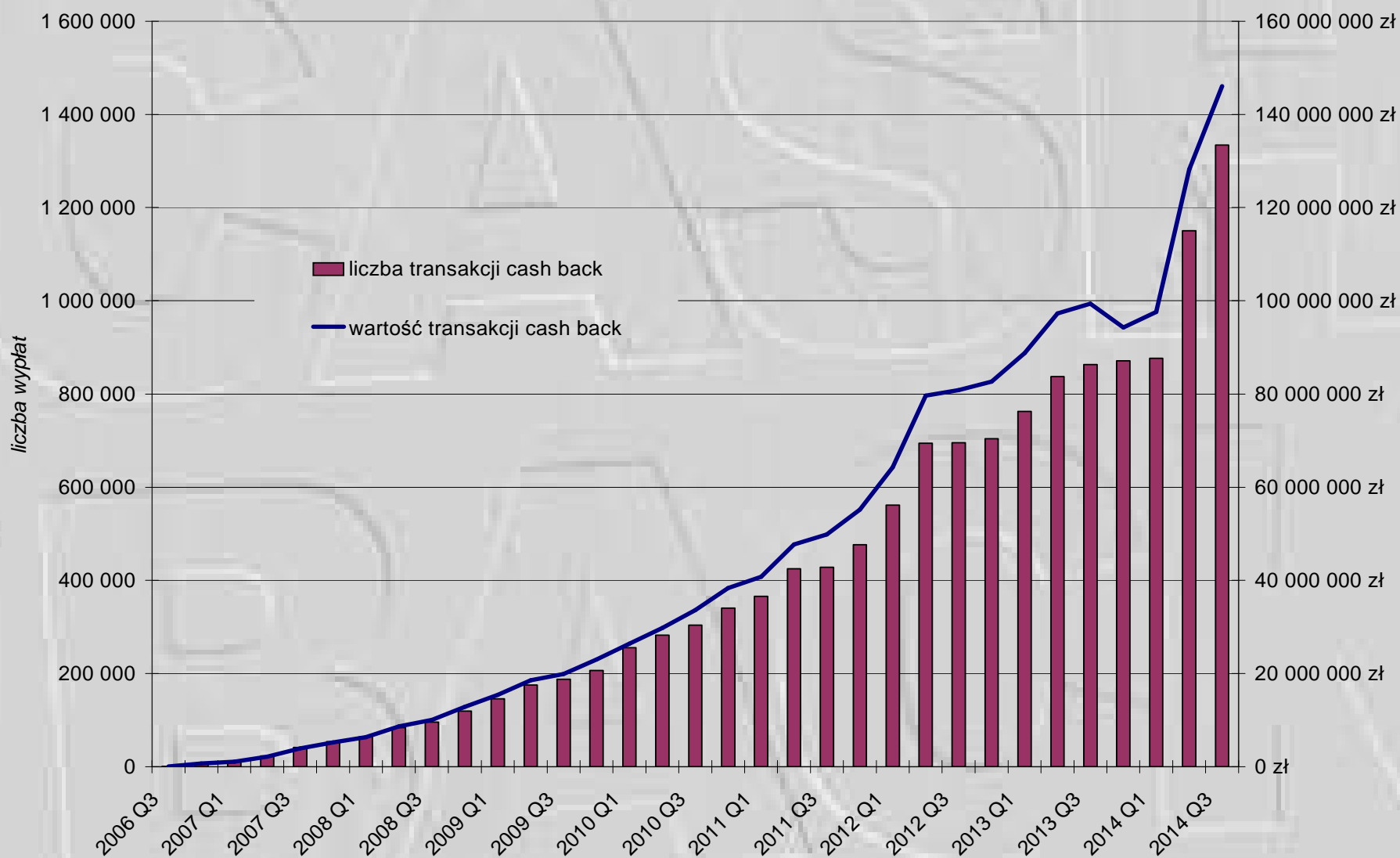
VISA

0,50zł/tr
od wydawcy
na rzecz akceptanta

MasterCard

1,00÷1,10zł/tr
od wydawcy
na rzecz akceptanta

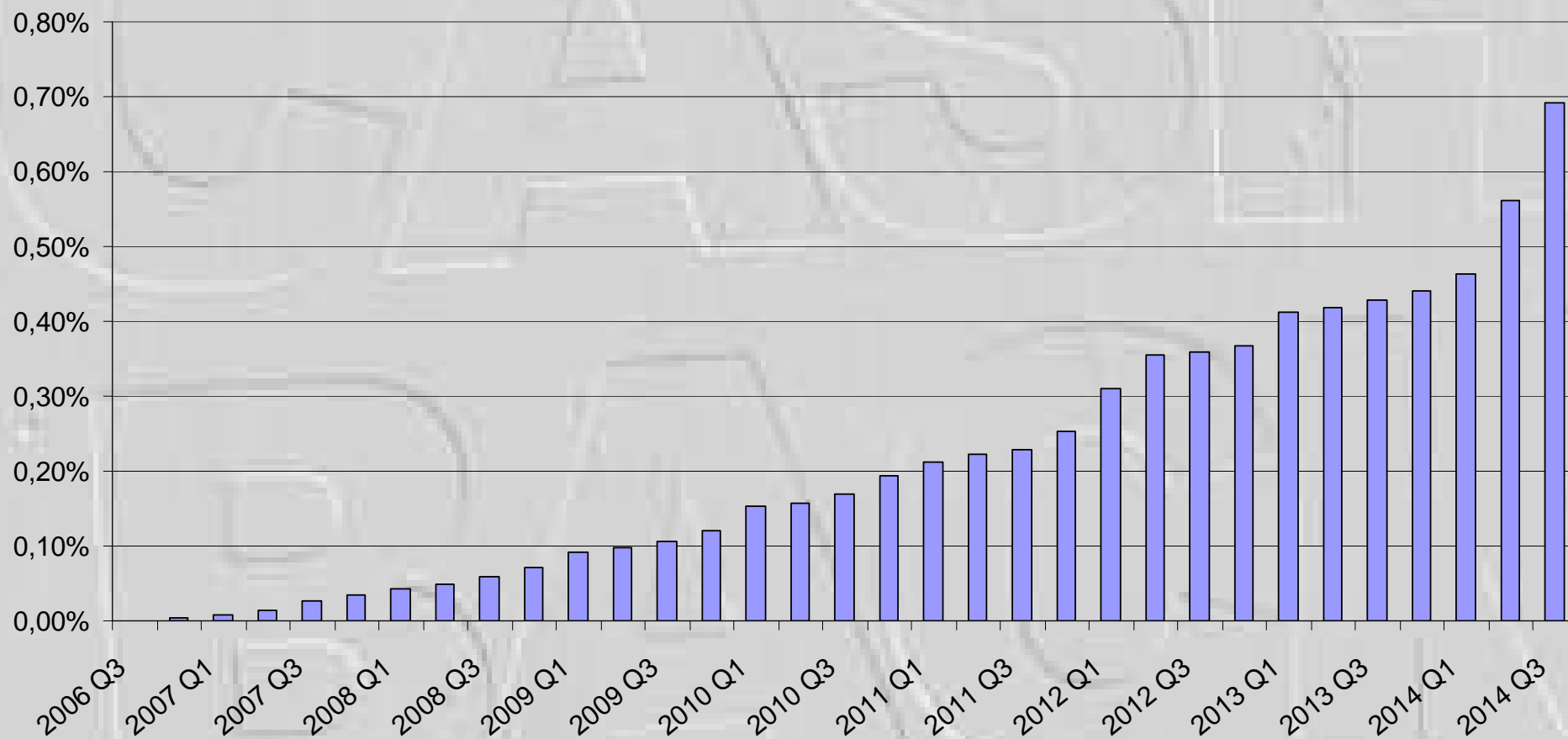
Cash back - historia



za NBP

Cash back - historia

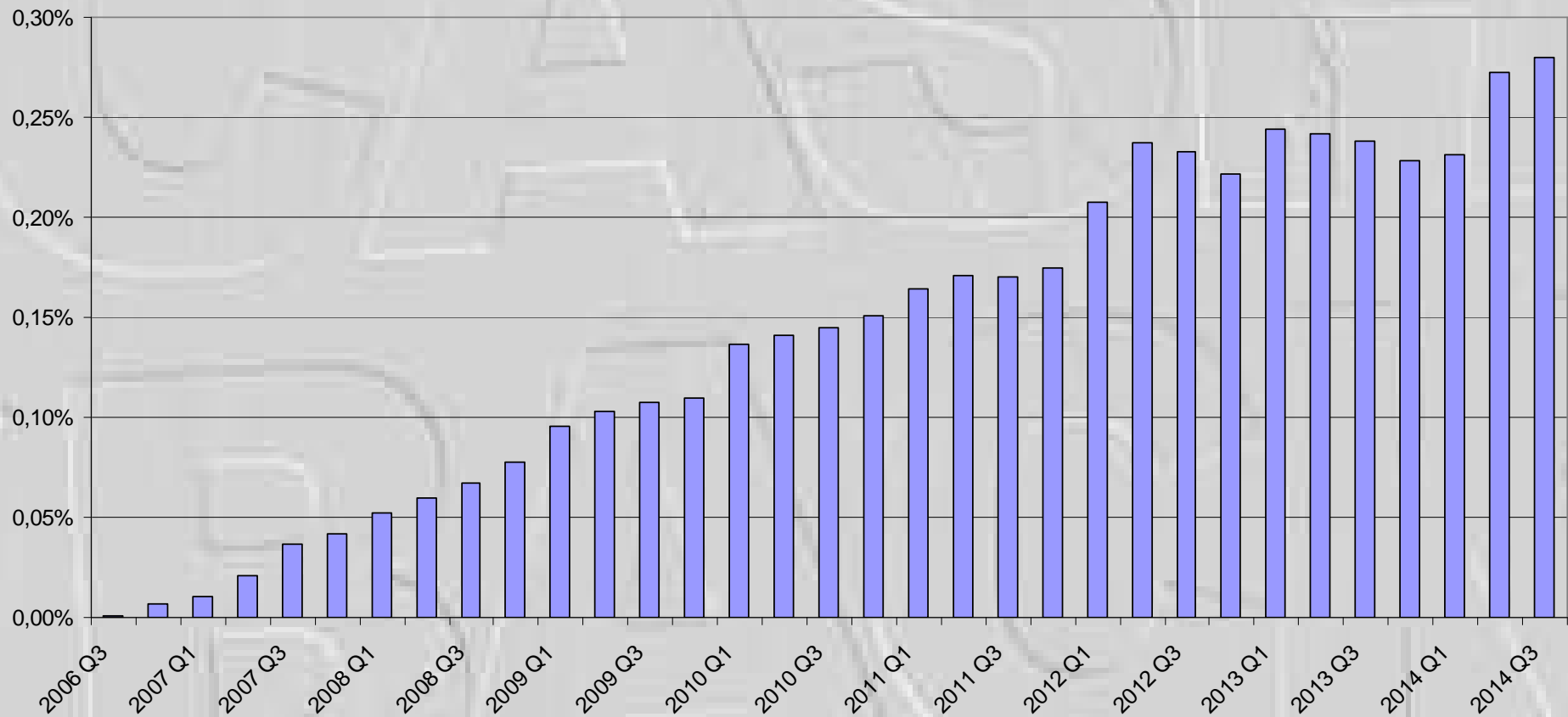
Udział cash back w ogólnej liczbie wypłat gotówkowych



za NBP

Cash back - historia

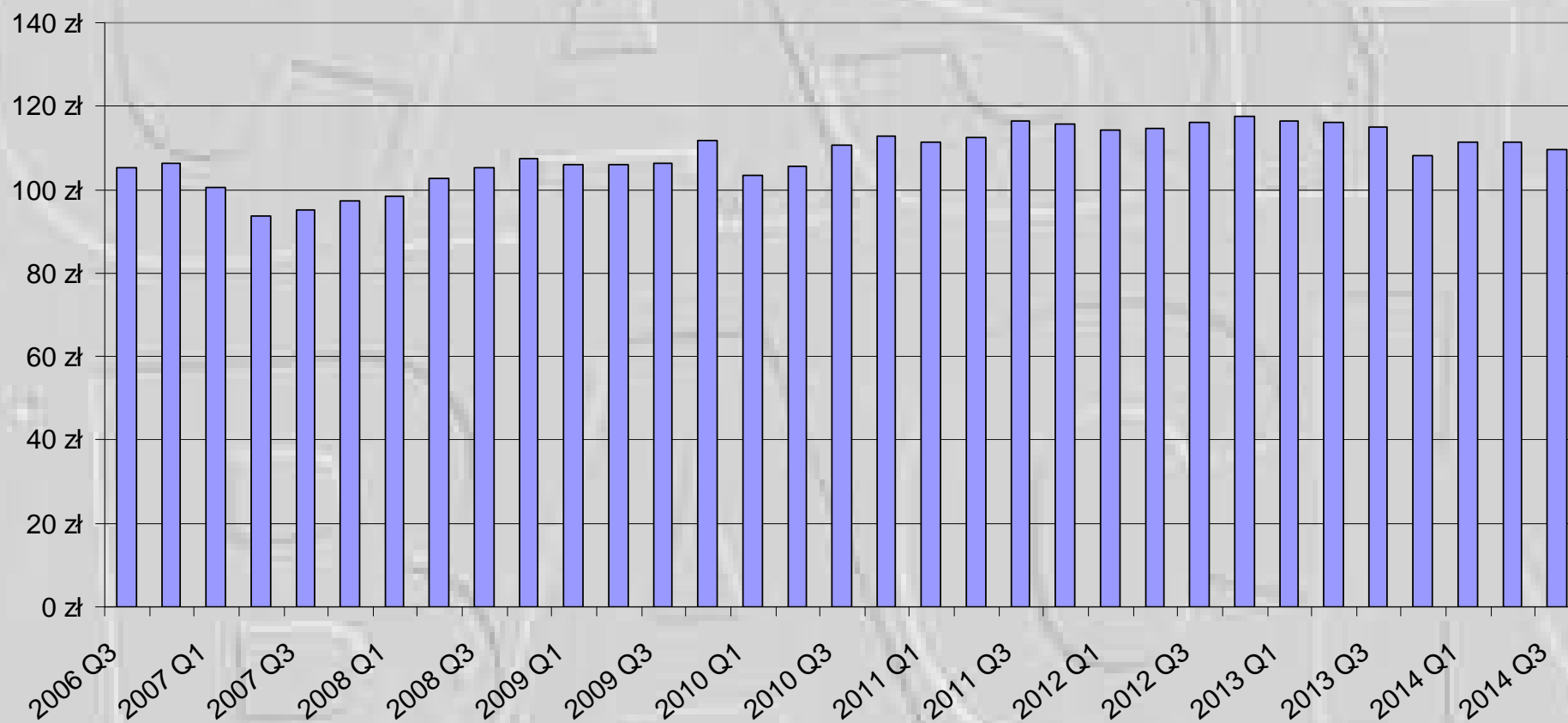
Udział cash back w ogólnej liczbie płatności kartowych



za NBP

Cash back - historia

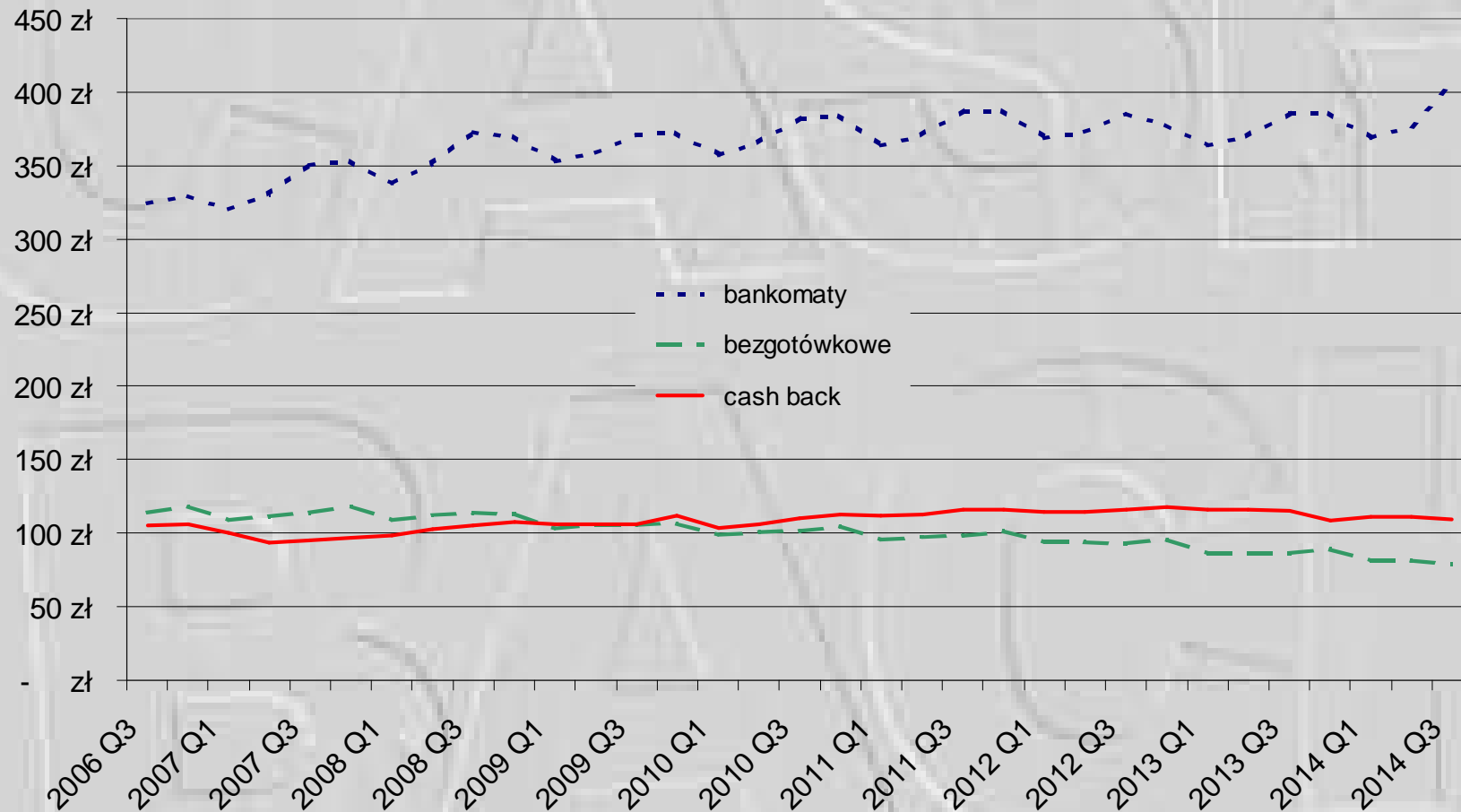
Średnia kwota wypłaty cash back



za NBP

Cash back - historia

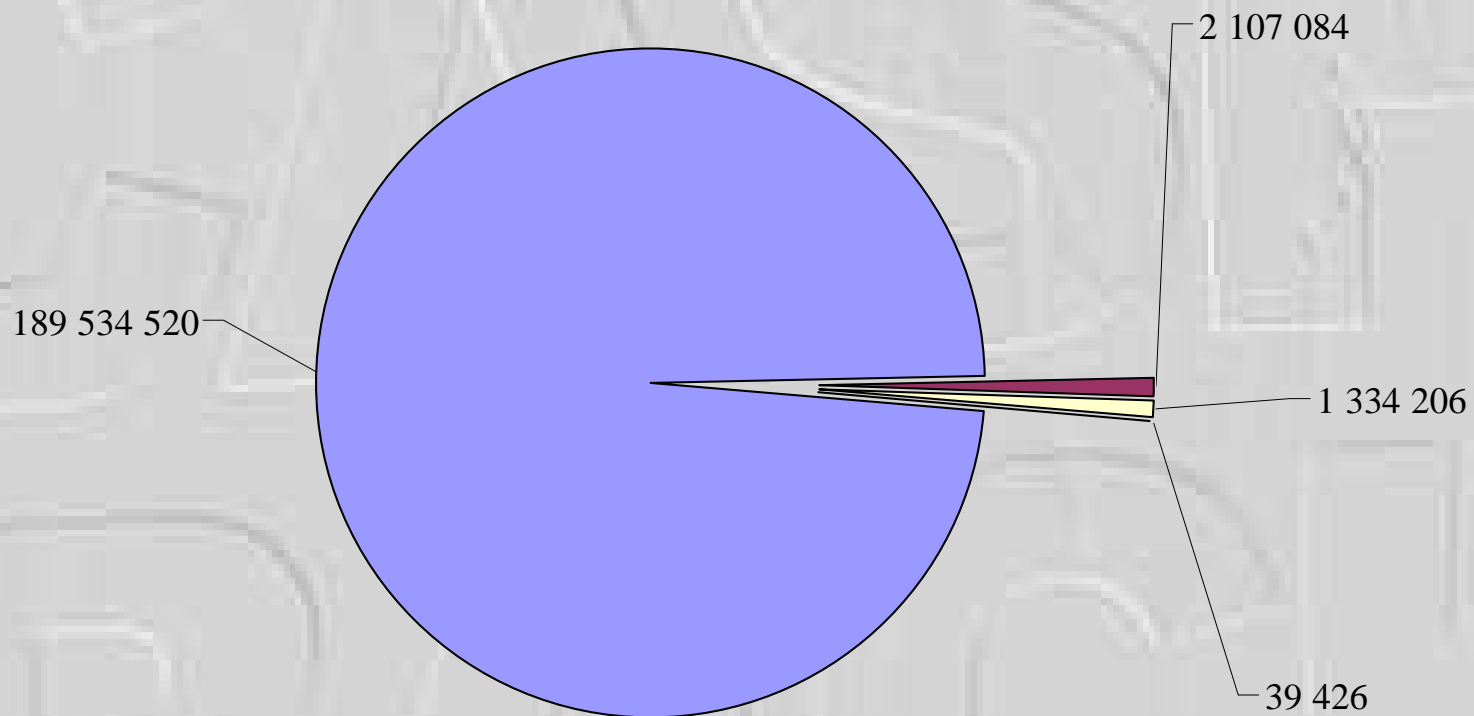
Średnia wartość transakcji



Cash back - dziś

wg NBP usługę tę oferowało na koniec września 2014 r. około 60,4 tys. placówek handlowych w Polsce, a bankomatów było tylko 19.695 szt.

Kanały transakcji gotówkowych w III kwartale 2014 r.



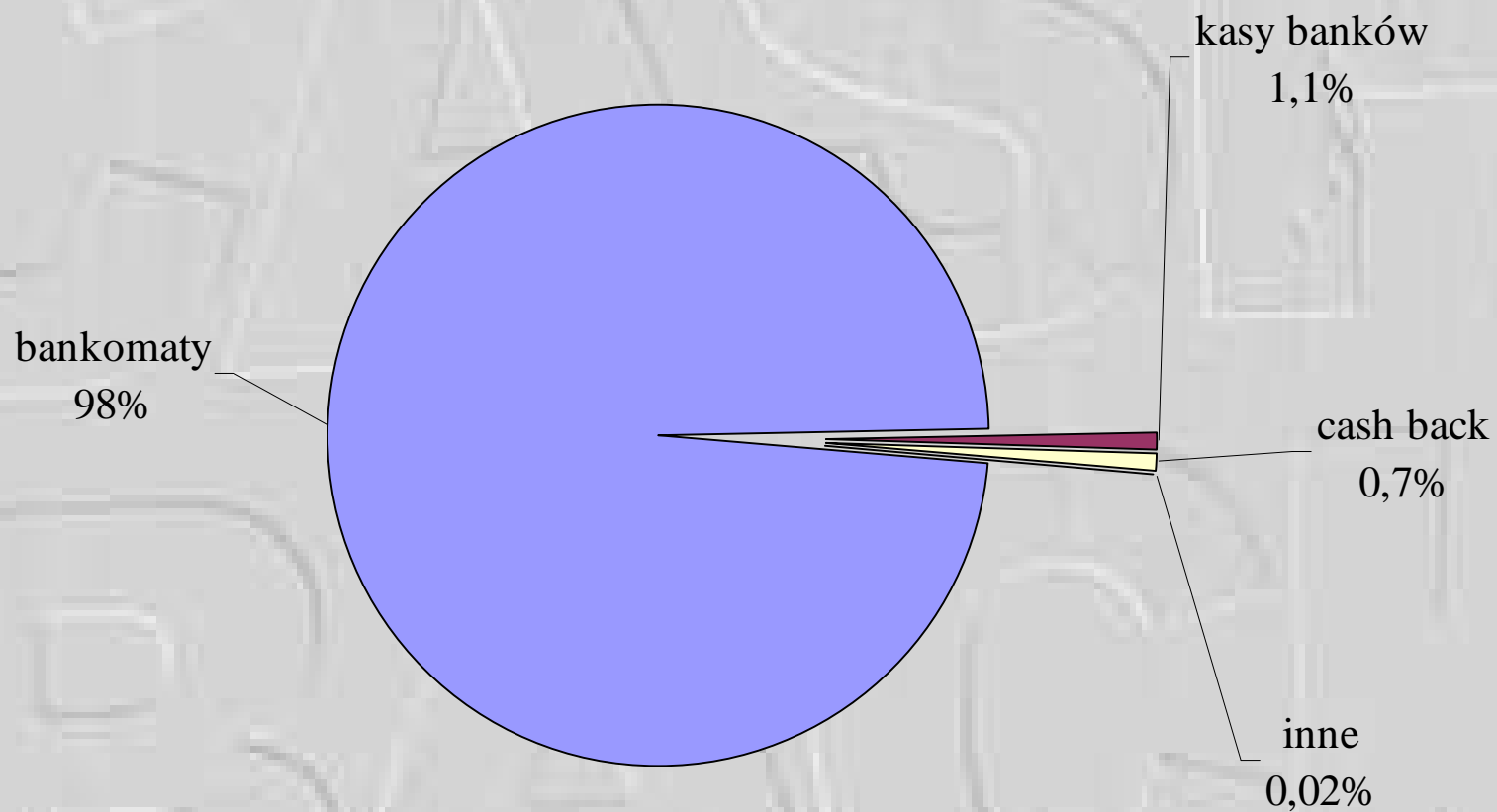
bankomaty

kasy banków

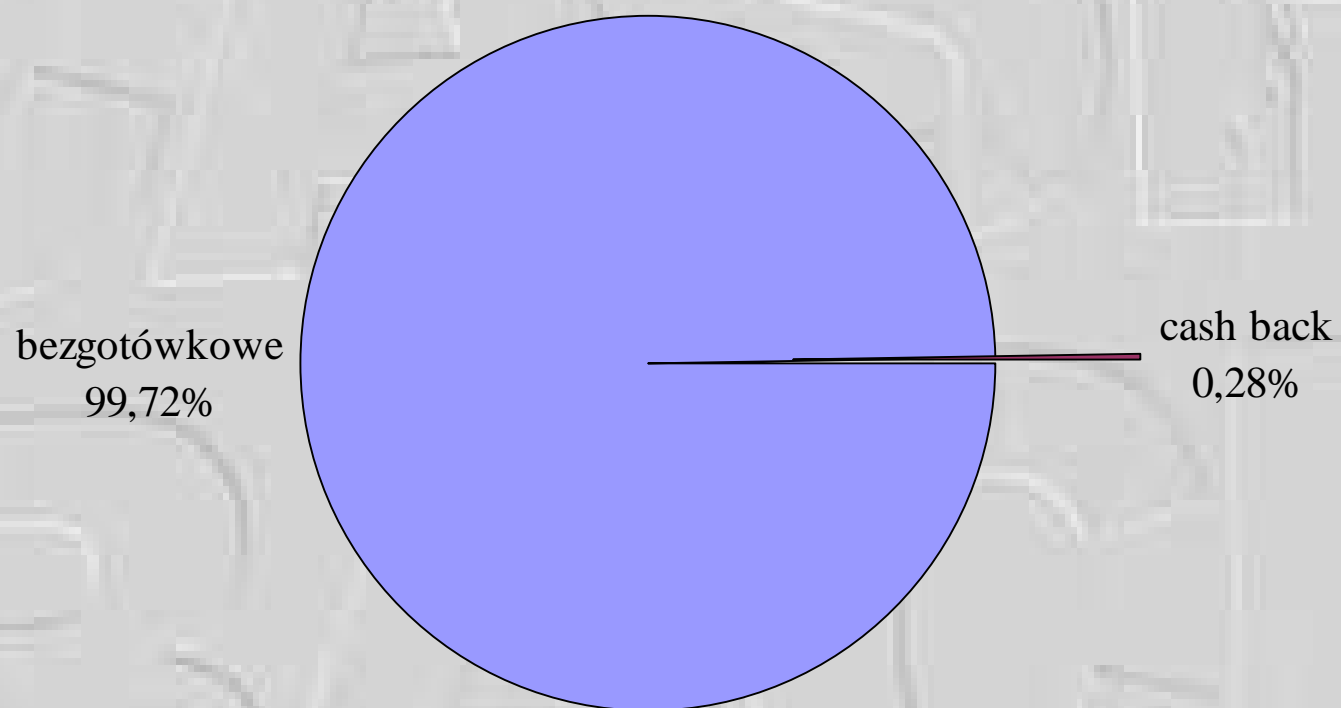
cash back

inne

Kanały transakcji gotówkowych w III kwartale 2014 r.



Udział cash back wśród kartowych transakcji płatności (III kwartał 2014 r.)



Skoro jest tak dobrze,
to czemu jest tak słabo?

usługę cash back oferowało na koniec
września 2014 r. około **60,4 tys.**
placówek handlowych w Polsce

3 razy więcej niż

bankomatów było tylko **19.695** szt.

usługę cash back oferowało na koniec
września 2014 r. około **60,4 tys.**
placówek handlowych w Polsce

czyli **22%**

liczby punktów akceptujących karty,
których było ponad **280 tys.**

Koszt dla klienta

Brak w ofercie:

- Raiffeisen Polbank
- BNP Paribas Bank Polska
- Eurobank
- Citi handlowy
- Deutsche Bank
- Bank Ochrony Środowiska
- Credit Agricole Polska

Koszt dla klienta

Bezprovisionalnie:

- PKO Bank Polski
- ING Bank Śląski
- SKOK
- Alior Bank
- Bank Pocztowy
- Bank BPH
- mBank

Koszt dla klienta

Opłatę pobierają:

- Bank Millennium – 6 zł
- Bank Polskiej Spółdzielczości – 2 zł
- Bank Zachodni WBK – 1,50 zł
- Plus Bank – 0,50 zł

Koszt dla klienta

Trudno powiedzieć:

- Bank Pekao SA
- SGB-Bank
- Getin Noble Bank
- Bank BGŻ

DZIĘKUJĘ

Marek Firkowicz

marek.firkowicz@wp.pl