



OBSERWATORIUM . BIZ

Nowe opcje strategiczne po stronie przychodowej i kosztowej biznesu kartowego

Konferencja „Rynek akceptacji kart w Polsce – czy da się na nich zarobić?”

WARSZAWA
październik 2015





OBSERWATORIUM.BIZ



- **Konsulting i edukacja rynku w obszarze digital finance.**
- **Działalność w roku 2015:**
 - **4 raporty** merytoryczne
 - Doradztwo dla **instytucji finansowych** oraz **firm IT**
 - Kompleksowe **analizy rynku** digital finance
 - **10 projektów** konsultingowych
 - Partnerstwo merytoryczne przy **3 konferencjach**

<CONSDATA>
Developing Ideas

**Puls
Biznesu**

Jak zwiększyć przychody, nie tracąc klientów
I BANKING PROFITABILITY FORUM
16 września
Hotel Marriott
Warszawa


MOBILE &
INTERNET BANKING
SECURITY

SALES MANAGO
marketing automation

 cenatorium



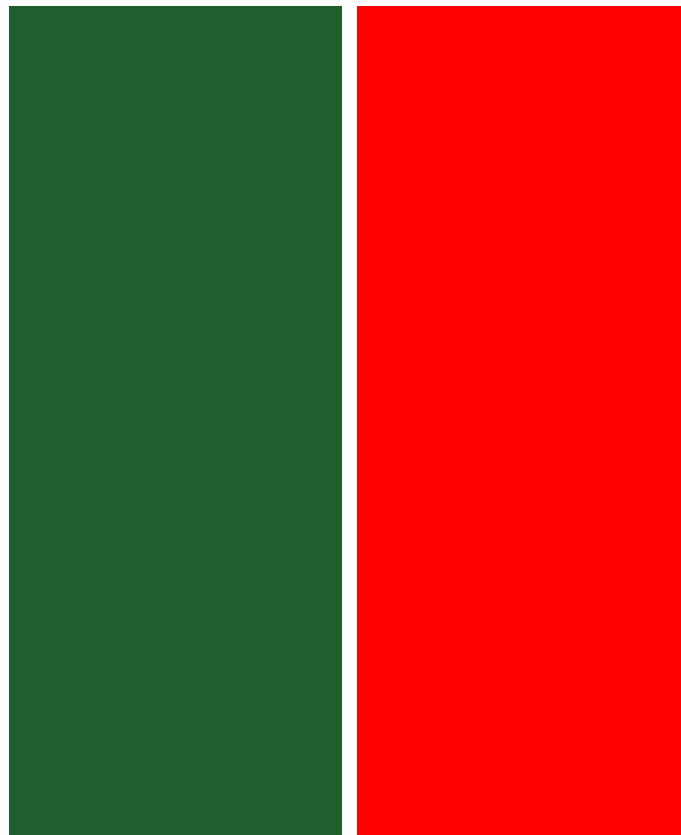
Modelowy rachunek wyników produktowej linii biznesowej kart (perspektywa wydawcy)

Linie przychodowe

- Interchange
- Opłaty i prowizje
- Dochód odsetkowy (kredytowy i depozytowy)
- Produkty dodatkowe (np. ubezpieczenia)

Obszary zarządzania przychodem:

- Polityka produktowa oraz cenowa
- Lifetime cycle management
- Wsparcie kanałów sprzedaży
- Aktywizacja klientów
- Rozwój sieci akceptacji



PRZYCHODY

KOSZTY

Koszty procesingu:

- ATM
- POS

Koszty produktu i marketingu

- Schemat płatniczy
- Konfekcja
- Promocja
- Programy aktywizacyjne
- Cechy produktu

Koszty i inwestycje zw. z utrzymaniem i rozwojem infrastruktury:

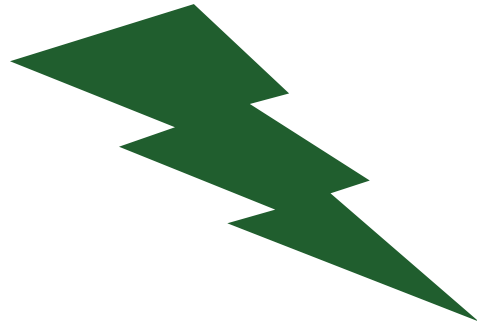
- System rozliczeniowy wew.
- Sieć POS
- Sieć ATM

Koszty kadrowe:

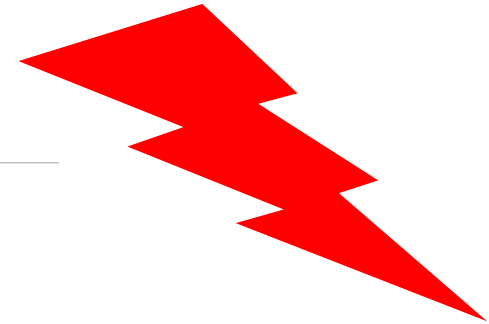
- Centrala i obsługa klienta

Koszty fraudów

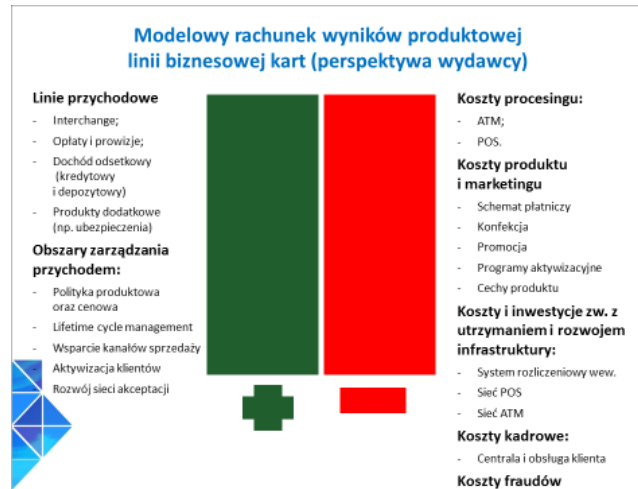
Strategiczna zmiana sytuacji



„Eksperymentatorzy”
„Ostrożni”



**EKSPLORACJA
NIETRADYCYJNYCH
KONCEPCJI NA PRODUKT
I SIĘĆ AKCEPTACJI**



**KOOPERACJA RYNKOWA
ABY OSIĄGNĄĆ EFEKT SKALI**

ZMIANA „MINDSETU”



#1 Karty kredytowe 2.0 (instant, mobile, contextual)

OPCJE:

- ✓ KK jako substytut do KG i LK oraz kredytu ratalnego w sklepach
- ✓ KK online lub kredyt ratalny uruchamiany on-line podczas płatności – w środowisku mobilnym lub na POS-ie
- ✓ Bankowe „szybkie pożyczki” w postaci kart kredytowych

EFEKTY:

- ✓ Wzmocnienie pozycji dochodu odsetkowego w rachunku linii biznesowej
- ✓ Bardziej długoterminowa relacja z klientem
- ✓ Dochód z usług dodatkowych (np. ubezpieczeń)



#2 eGOV i eIdentity

OPCJE:

- ✓ Karta jako narzędzie uwierzytelniania w usługach eAdministracji i komercyjnych
- ✓ Karta jako narzędzie silnej autoryzacji w bankowości elektronicznej
- ✓ Nowy kanał akceptacji kart i płatności elektronicznych – administracja rządowa i samorządowa

EFEKTY:

- ✓ Nowe źródło przychodów (IF od uwierzytelnienia)
- ✓ Nowy strumień przychodów dzięki pozyskaniu sektora eGOV



#3 Omni payments

OPCJE:

- ✓ Optymalizacja płatności w mobile
- ✓ Płatności subskrypcyjne i mikropłatności w środowisku elektronicznym
- ✓ Płatności w urządzeniach samoobsługowych
- ✓ Nowy schemat dla płatności w internecie rzeczy

EFEKTY:

- ✓ Obrona przychodów z IF w środowisku online w kontekście alternatywnych metod płatności
- ✓ Wykorzystanie potencjału migracji transakcji do kanałów innych niż ATM i POS



#1 Krajowy system płatniczy (karta, schemat, switch)

OPCJE:

- ✓ Wspólny system autoryzacyjno-rozliczeniowy do obsługi ATM/POS
- ✓ Wykorzystanie potencjału MIF REG (co-badging)
- ✓ Nowy schemat płatniczy

EFEKTY:

- ✓ Ograniczenie kosztów procesingowych
- ✓ Większa decyzyjność dotycząca polityki kosztowo-produktowej



#2 Merchant banks 2.0

OPCJE:

- ✓ Wymiana informacji banki-
merchanci
(KOSZYK ZA DANE
OSOBOWE)
- ✓ Innowacyjne programy
kartowe sprzedawane przez
merchantów
- ✓ Programy kuponowe
powiązane z metodą płatności
- ✓ Merchanci lub banki jako
agenci rozliczeniowi

EFEKTY:

- ✓ Ograniczenie kosztów
sprzedażowych
- ✓ Ograniczenie / likwidacja
kosztów programów
aktywizacyjnych i
lojalnościowych /powiązanie
ich z efektywnością



#3 Wspólne centra usług, wsparcia, R&D

OPCJE:

- ✓ Wspólne centrum obsługi kartowej
- ✓ Wspólne centrum R&D biznesu kartowego

EFEKTY:

- ✓ Ograniczenie kosztów obsługi
- ✓ Skumulowanie kompetencji dotyczącego coraz bardziej złożonego obszaru płatności kartowych w jednym miejscu



Kontakt

Miłosz Brakoniecki

✉ Miłosz.Brakoniecki@obserwatorium.biz

📱 +48 695 250 295



OBSERWATORIUM . BIZ

